Załącznik nr 20 do Regulaminu wyboru projektów

# Wykaz pomniejszenia wartości dofinansowania Projektu w zakresie obowiązków promocyjnych

Maksymalna wielkość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty dofinansowania.

| **LP** | **Obowiązek** | **Uchybienie** | **Wielkość pomniejszenia kwoty dofinansowania** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Umieszczenia krótkiego opisu Projektu na stronie internetowej Beneficjenta, jeśli ją posiada.  Opis projektu musi zawierać:   1. tytuł Projektu lub jego skróconą nazwę, 2. podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, barw Rzeczypospolitej Polskiej i znaku Unii Europejskiej, 3. zadania, działania, które będą realizowane w ramach Projektu (opis, co zostanie zrobione, zakupione itp.), 4. grupy docelowe (do kogo skierowany jest Projekt, kto z niego skorzysta), 5. cel lub cele Projektu, 6. efekty, rezultaty Projektu (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów), 7. wartość Projektu (całkowity koszt Projektu), 8. wysokość wkładu Funduszy Europejskich.   (Dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego; § … ust. … pkt … umowy.) | Brak opisu Projektu na oficjalnej stronie internetowej Beneficjenta, jeśli ją posiada.  Brak w umieszczonym opisie Projektu informacji o fakcie otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej. | 0,5% |
| 2. | Umieszczenia krótkiego opisu Projektu na stronach mediów społecznościowych Beneficjenta.  Opis projektu musi zawierać:   1. tytuł Projektu lub jego skróconą nazwę, 2. podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, barw Rzeczypospolitej Polskiej i znaku Unii Europejskiej, 3. zadania, działania, które będą realizowane w ramach Projektu (opis, co zostanie zrobione, zakupione itp.), 4. grupy docelowe (do kogo skierowany jest Projekt, kto z niego skorzysta), 5. cel lub cele Projektu, 6. efekty, rezultaty Projektu (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów), 7. wartość Projektu (całkowity koszt Projektu), 8. wysokość wkładu Funduszy Europejskich.   (Dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego; § … ust. 2 pkt … umowy.) | Brak opisu Projektu na stronach mediów społecznościowych Beneficjenta.  Brak w umieszczonym opisie Projektu informacji o fakcie otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej. | 0,5% |
| 3. | Umieszczenie w widoczny sposób znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej na:   1. wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Projektu, 2. wszystkich dokumentach i materiałach (m.in. produkty drukowane lub cyfrowe) podawanych do wiadomości publicznej, 3. wszystkich dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w Projekcie.   (Dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego; § … ust. … pkt … umowy.) | Nieumieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej w którymkolwiek działaniu, dokumencie, materiale. | 0,25% |
| 4. | Umieszczenie w miejscu realizacji Projektu trwałej tablicy informacyjnej podkreślającej fakt otrzymania dofinansowania z Unii Europejskiej, niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu (jeżeli całkowity koszt realizacji Projektu, przekracza równowartość 100 000,00 EUR[[1]](#footnote-1)).  (Dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. c rozporządzenia ogólnego; § … ust. …pkt … umowy.) | Nieumieszczenie tablicy. | 0,5% |
| Umieszczenie tablicy informacyjnej niezgodnie z wzorem określonym w załączniku nr … do Umowy. | 0,25% |
| Umieszczenie tablicy informacyjnej w miejscu niewidocznym lub mało widocznym dla społeczeństwa. | 0,25% |
| 5. | W przypadku projektów innych niż te, o których mowa w pkt 4 niniejszej tabeli – umieszczenie w widocznym miejscu realizacji Projektu przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z Unii Europejskiej.  (Dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. d rozporządzenia ogólnego; § … ust. … pkt … umowy.) | Nieumieszczenie przynajmniej jednego plakatu lub elektronicznego wyświetlacza. | 0,5% |
| Umieszczenie plakatu lub elektronicznego wyświetlacza niezgodnie ze wzorem i wytycznymi określonymi w pkt. 2.2. załącznika nr… do Umowy. | 0,25% |
| Umieszczenie plakatu lub elektronicznego wyświetlacza w miejscu niewidocznym lub mało widocznym dla społeczeństwa. | 0,25% |
| 6. | Zorganizowanie wydarzenia promocyjno-informacyjnego lub działań komunikacyjnych (np. konferencji prasowej, wydarzenia promującego Projekt, prezentacji Projektu na targach branżowych), stosownie do sytuacji, w ważnym momencie realizacji Projektu, np. na otwarcie Projektu, zakończenie Projektu lub jego ważnego etapu  Do udziału w wydarzeniu promocyjno-informacyjnym należy zaprosić przedstawicieli Komisji Europejskiej (KE) i Instytucji Zarządzającej (IZ) w odpowiednim terminie, na co najmniej 4 tygodnie przed planowaną datą wydarzenia, za pośrednictwem poczty elektronicznej.  (Dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. e rozporządzenia ogólnego; § … ust. … pkt … umowy) | Niezorganizowanie wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego.  Niezaproszenie do udziału w wydarzeniu informacyjno-promocyjnym przedstawicieli KE i IZ. | 0,5% |

1. Koszt Projektu należy przeliczyć według kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie Kurs, o którym mowa w poprzednim zdaniu jest publikowany na stronie internetowej: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu) [↑](#footnote-ref-1)