



# **SPEKTRUM 2.0**

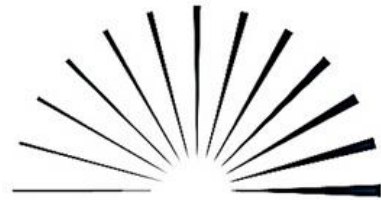
## **Pomorski System Usług Informacyjnych i Doradczych**

**Stanisław Szultka**  
**Departament Rozwoju Gospodarczego**



### Podsumowanie działań pierwszej edycji

Nazwa i rodzaj wskaźnika	Jednostka	Wartość docelowa	Wartość osiągnięta	Stopień realizacji (%)
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (wskaźnik produktu)	Przedsiębiorstwa	800	1218	<b>152,25%</b>
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego (wskaźnik produktu)	Przedsiębiorstwa	400	574	<b>134%</b>
Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany organizacyjno-procesowe (wskaźnik rezultatu)	Przedsiębiorstwa	70	416	<b>594,29%</b>



## Najważniejsze wnioski z badania ewaluacyjnego

---

- 98% MSP bardzo wysoko lub wysoko oceniła wsparcie uzyskane w ramach projektu.
- 86% pracowników MPS potwierdziło, że otrzymane wsparcie przyczyniło się do rozwoju ich działalności.
- 90% podmiotów dostrzega korzyści z wykorzystania z zewnętrżnych usług doradczych.
- Projekt zachęcił firmy do korzystania z usług doradczych komercyjnie – przed udziałem w projekcie z tego rodzaju usług korzystało 36% badanych, z kolei po skorzystaniu ze wsparcia w ramach projektu odsetek firm, które deklarowały, że w przyszłości zamierzają skorzystać z usług komercyjnych wyniósł 51%.
- Zakładana trwałość uzyskanych rezultatów wsparcia jest wysoka
- Projekt w dużym stopniu przyczynił się do realizacji celów wpisanych do RPO WP 2014-2020, z uwagi na osiągnięcie zakładanych wskaźników projektowych na poziomie wyższym, niż pierwotnie zaplanowano.



### Cel projektu

---

Kontynuacja wsparcia pomorskich MŚP we wzroście konkurencyjności poprzez korzystanie ze specjalistycznych usług doradczych

Dotarcie do MŚP w całym regionie - stworzenie sieci punktów konsultacyjnych w formule one-stop-shop dla przedsiębiorców

Badanie potrzeb pomorskich MŚP i zwiększanie ich świadomości dotyczącej efektywnego korzystania ze specjalistycznych usług doradczych

### Budżet

---

12 386 851 EUR

### Okres realizacji

---

IV.2023 – IV.2029

### Grupa docelowa

---

Pomorskie MŚP



## Podstawowe działania

---

### Zadanie 1

Punkty one-stop-shop

- punkty konsultacyjne one-stop-shop w każdym subregionie
- współpraca z lokalnymi JST i IOB

### Zadanie 4

Kampania informacyjno-edukacyjna

- seminaria, webinaria poszerzające wiedzę w poszczególnych obszarach usług doradczych
- konferencje
- speed dating między pomorskimi MŚP i firmami doradczymi

### Zadanie 2

Usługi doradcze

- granty dla MŚP na specjalistyczne usługi doradcze
- zróżnicowane wsparcie i różne obszary tematyczne usług
- badanie potrzeb doradczych

### Zadanie 3

Internetowa Baza IOB

- dalszy rozwój istniejącej Bazy
- akredytacja IOB
- pomoc MŚP w wyborze IOB



### Przedsiębiorstwa ↗

---

**500** firm objętych wsparciem

**100** firm, które wprowadziły zmiany organizacyjno-procesowe

**30** firm, które opracowały strategie dot. cyfryzacji, automatyzacji, efektywności energetycznej lub internacjonalizacji

### Wydarzenia ↗

---

**60** wydarzeń wzmacniających pomorskie MŚP (seminaria, konferencje, spotkania networkingowe)

### Instytucje Otoczenia Biznesu ↗

---

**100** nowych IOB w systemie oferujących wsparcie doradcze

**9** obszarów specjalistycznych usług doradczych

### Wkład prywatny ↗

---

**4,69 mln EUR** - inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne (w tym: dotacje, instrumenty finansowe)



**Dziękuję za uwagę!**