



Fundusze Europejskie

Informacja i promocja.
Działanie 5.9. Kształcenie ustawiczne –
w zakresie wsparcia umiejętności
podstawowych.

Gdańsk, 10 lutego 2025 roku



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Realizacja projektu = udział w komunikacji Funduszy Europejskich

Dokumenty na podstawie których wynikają obowiązki:

- Rozporządzenie ogólne (w tym Załącznik IX do rozporządzenia ogólnego),
- Strategia komunikacji,
- Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027,
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji,
- Umowa o dofinansowanie projektu.

Konsekwencje braku realizacji obowiązków.

- Korekta finansowa za naruszenie wymagań dotyczących obowiązków i promocji.
- **Maksymalna wielkość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty dofinansowania.**
- Szczegóły w załączniku do umowy pn. „Wykaz pomniejszenia wartości dofinansowania projektu w zakresie obowiązków promocyjnych”.

Stawki pomniejszenia wartości dofinansowania

0,5%

- Brak opisu projektu na stronie internetowej oraz stronach mediów społecznościowych lub brak informacji o otrzymaniu dofinansowania UE
- Nieumieszczenie tablicy/plakatu
- Niezorganizowanie wydarzenia lub niezaproszenie przedstawicieli KE - projekty o znaczeniu strategicznym i wartości 10 mln euro

0,25%

- Nieumieszczenie logotypów w którymkolwiek działaniu, materiale, dokumencie
- Umieszczenie tablicy/plakatu niezgodnie ze wzorem
- Umieszczenie tablicy/plakatu w miejscu niewidocznym

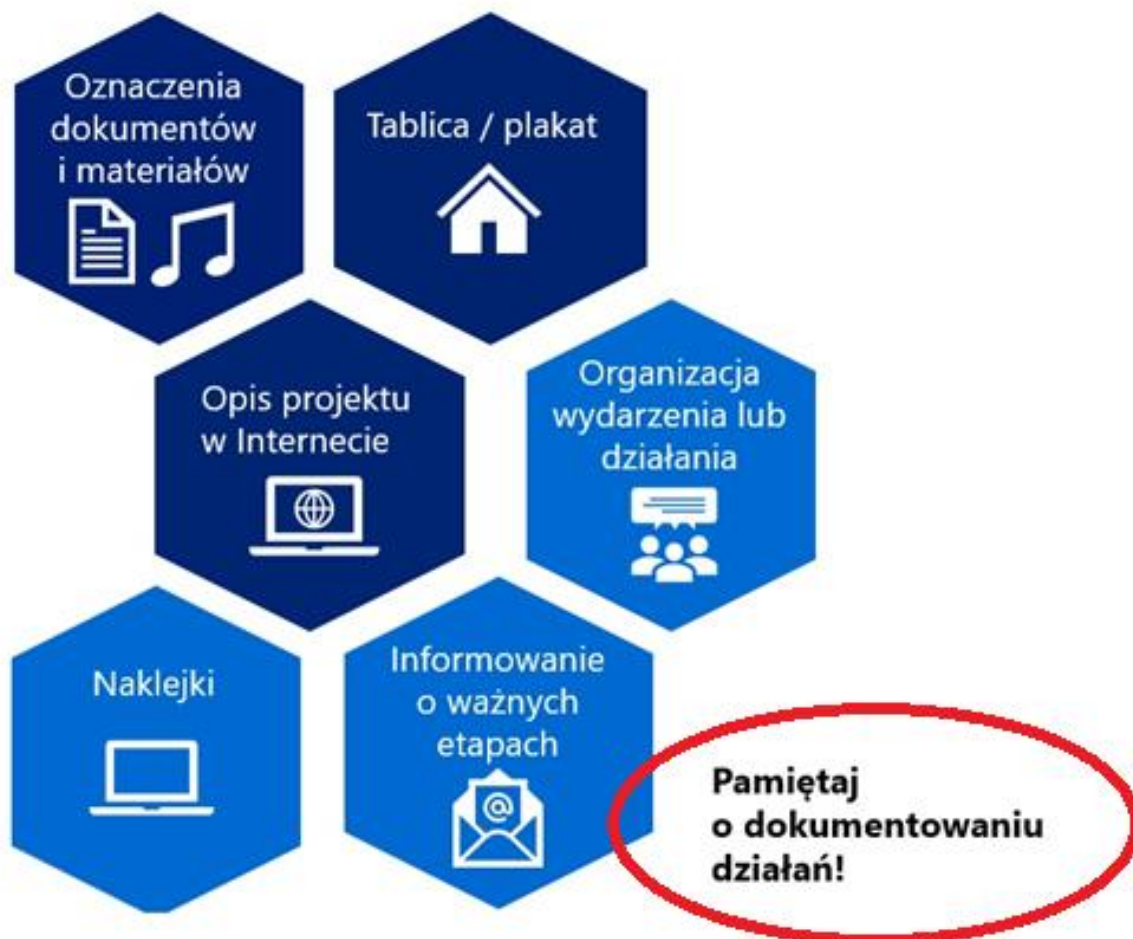
Etap przygotowania wniosku

Dobrze przygotowany tytuł projektu:

- Tytuł i opis projektu będą dostępne w przestrzeni publicznej
na plakatach, tablicach, stronach internetowych
i w mediach społecznościowych.
- Tytuł projektu powinien oddawać sens przedsięwzięcia,
być prosty, zrozumiały dla wszystkich, niezbyt długi
(maksymalnie 150 znaków) i nietechniczny.

Zasady i wymagania dotyczące promocji projektu

Niezbędnik beneficjenta w realizacji działań informacyjno-promocyjnych w projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich. **Puzzle informacyjno-promocyjne**



Oznaczanie działań i dokumentów oraz materiałów

- Logotypy na wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu oraz dokumentach i materiałach
- Liczba znaków w zestawieniu logotypów nie może przekraczać czterech, wersja pełnokolorowa zawsze na białym tle (barwy RP) – wyświetlacze, www, wersja achromatyczna – dokumentacja projektowa (np. dokumenty przetargowe, umowy, ogłoszenia, opisy stanowisk pracy), tłoczenie, grawer.



Naklejki

Na produktach, sprzętach, pojazdach, aparaturze itp. powstałych lub zakupionych w ramach projektu.

- Naklejki muszą znajdować się w dobrze widocznym miejscu,
- Naklejek nie umieszczamy na przedmiotach użytku codziennego i takich, których znaczenie ma charakter pomocniczy /dodatkowy,
- Wielkość naklejki odpowiada do rodzaju i skali przedmiotu (najmniejszy rozmiar naklejki to 14x8 cm).



Kiedy istnieje obowiązek tablicy informacyjnej - kryteria

Wartość projektu >100 tys. euro

projekt obejmuje prace budowlane, infrastrukturę, inwestycje rzeczowe, zakup sprzętu oraz jest wspierany z EFS Plus

Kiedy?

niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji projektu, przez 3 lata od zakończenia projektu

Gdzie?

w miejscu realizacji projektu, dobrze widocznym, ogólnie dostępnym, gdzie największa liczba osób będzie mogła zapoznać się z treścią tablicy

Tablica informacyjna w zależności od zakresu projektu

- Projekty tablic przygotowywane są w trzech wymiarach: 80/40 cm, 120/60 cm, 240/120 cm. Wybór właściwego rozmiaru tablicy zależy od zakresu projektu.
- Jeśli realizowanych jest kilka projektów w tym samym miejscu, możesz umieścić jedną, wspólną tablicę informacyjną (120/60 cm, 240/120 cm).

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
<p>Tu realizujemy projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich</p>			
<p>Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]</p>			
			 URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

www.mapadotacji.gov.pl

Kiedy istnieje obowiązek umieszczenia plakatu?

Kiedy?

nie później niż miesiąc od podpisania umowy o dofinansowanie, w trakcie trwania realizacji projektu

Gdzie?

w miejscu realizacji projektu, dobrze widocznym, ogólnie dostępnym, np. wejście do budynku

Plakat lub elektroniczny wyświetlacz



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

www.mapadotacji.gov.pl

Umieszczenie informacji na oficjalnej stronie i w mediach społecznościowych

Umieszczenie krótkiego opisu projektu na oficjalnej stronie internetowej, jeśli ją posiadasz i na profilach mediów społecznościowych, (w uwzględnieniu odpowiedniego zestawienia znaków i hashtagów #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie)

Jeżeli nie posiadasz profilu w mediach społecznościowych, musisz go założyć!

Opis projektu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych

- tytuł projektu (maks. 150 znaków),
- znaki: FE, barw RP i UE,
- działania, grupy docelowe,
- cele projektu, efekty, rezultaty,
- całkowity koszt projektu,
- wysokość wkładu FE,
- hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie.



Projekt Pomocy Technicznej na 2024 rok

Fundusze Europejskie



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Fundusze Europejskie dla Pomorza

25 października · 🌐

My też korzystamy ze wsparcia Unii Europejskiej!

Województwo Pomorskie realizuje Projekt Pomocy Technicznej na 2024 rok, którego celem jest zapewnienie efektywnej realizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027.

💡🌍 W jego ramach:

- realizujemy działania informacyjne i promocyjne, 🗣️📄
- prowadzimy kontrole realizowanych projektów, ✅🗨️
- wykonujemy badania ewaluacyjne, 📧🤖
- przeprowadzamy szkolenia dla beneficjentów, 👤📚
- finansujemy wynagrodzenia pracowników wdrażających Fundusze Europejskie dla Pomorza, 👤📄
- podnosimy kwalifikacje pracowników 🎓👤

Z efektów projektu korzystają pracownicy instytucji zarządzającej i pośredniczącej, beneficjenci i potencjalni beneficjenci oraz mieszkańcy województwa pomorskiego. 🧑🏠👤👤

Efekty i rezultaty które osiągniemy:

- podniesienie kompetencji personelu Instytucji Zarządzającej dzięki uczestniczeniu w różnych formach szkoleniowych
- wzrost widoczności środków UE na terenie regionu

Wartość projektu: 61 015 882,00 PLN 💰

Dofinansowanie z EU: 51 863 500,00 PLN 🇪🇺

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie Pokaż mniej



6



Obowiązek informowania o ważnych etapach projektu

1. Projekt o znaczeniu strategicznym lub którego całkowity koszt przekracza 10 mln euro, **obowiązek zorganizowania wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego** w ważnym momencie realizacji projektu, oraz włączenia w te działania przedstawicieli Komisji Europejskiej (KE) i Instytucji Zarządzającej (IZ) w odpowiednim terminie, na co najmniej 4 tygodnie przed planowaną datą wydarzenia,

2. Projekt, którego całkowity koszt przekracza 5 mln euro

Informacja dla IZ (zgłoszenie na minimum 14 dni przed) o:

- planowanych wydarzeniach informacyjno-promocyjnych,
- innych planowanych wydarzeniach i istotnych okolicznościach związanych z realizacją Projektu, które mogą mieć znaczenie dla opinii publicznej i mogą służyć budowaniu marki FE.

Inne obowiązki

- Dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w projekcie,
- Terminowe wprowadzanie aktualnych danych do wyszukiwarki wsparcia dla potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów, dostępnej na Portalu Funduszy Europejskich,
- Udostępnianie utworów związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy) powstałych w ramach Projektu wraz z nieodpłatną i niewyłączną licencją do ich korzystania,
- Zorganizowanie, na każdą prośbę Instytucji Zarządzającej, wspólnego wydarzenia informacyjno-promocyjnego dla mediów,
- Udzielenie pomocy w przygotowaniu wydarzenia medialnego na żądanie ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego,

Gdzie znajdują się informacje

www.funduszeuepomorskie.pl



Skontaktuj się



WAŻNE !

Wzory dokumentów aplikacyjnych o środki w ramach FEP 2021-2027

Zarząd Województwa Pomorskiego uchwałą nr 432/447/23 przyjął wzory dokumentów na potrzeby ubiegania się o dofinansowanie w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027. Dzięki przyjętym wzorom możliwe...

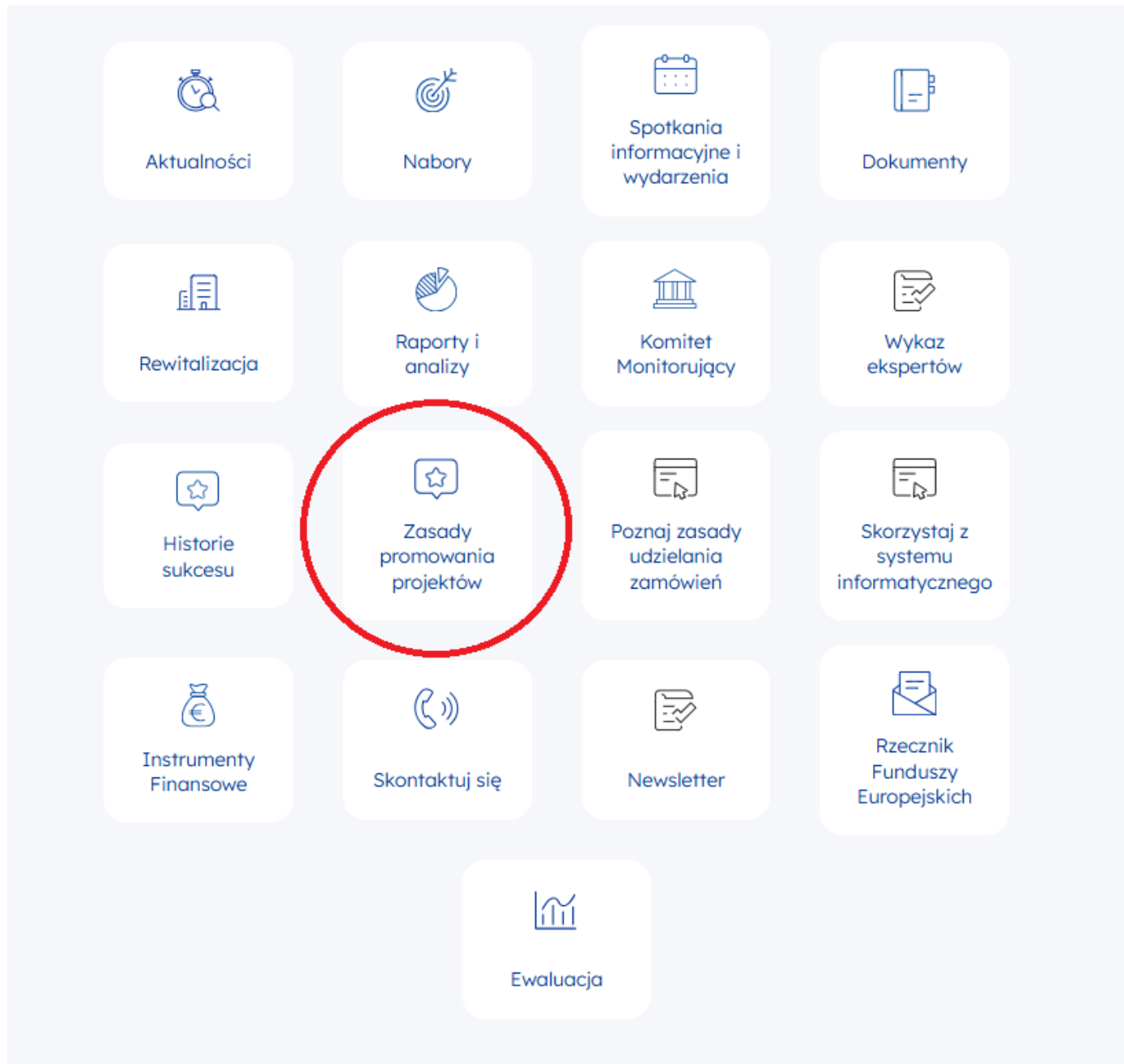


Inwestycje za ponad 48 mln zł dzięki porozumieniu dla powiatów malborskiego i sztumskiego



Rozwój edukacji przedszkolnej i kompetencji kluczowych dzieci

Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027



Podsumowanie

1. Tytuł projektu (maks. 150 znaków) - im krótszy i zgrabniejszy, tym łatwiej będzie o nim mówić,
2. Oznaczanie działań zgodnie z Podręcznikiem
3. Promowanie projektu w mediach społecznościowych i online
4. Dokumentowanie wszystkich działań
5. W przypadku pytań odwiedź naszą stronę www.funduszeuropomorskie.pl lub napisz do nas.

Pamiętaj!
Działania komunikacyjne zgodne z zasadą
dostępności

